

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

УДК 94(47).084

ОБЪЯВЛЕНИЯ В ГАЗЕТЕ «КОММУНАР» В 1917–1929 ГГ. КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ О МУЗЕЯХ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ)

Кривова Дарья Викторовна, магистрант, направление подготовки 46.04.01 История, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, Тула, Россия
e-mail: daria.kriwowa@yandex.ru

Научный руководитель: **Сенина Наталия Викторовна**, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории России и туризма, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Тула, Россия
e-mail: n.amel@mail.ru

***Аннотация.** В первое десятилетие советской власти перед музеями была поставлена задача увеличения потока посетителей с целью доступа их к наследию русского народа. Для её реализации в газетах стали размещаться объявления, информировавшие читателей о музеях.*

В статье впервые анализируются объявления за 1917–1929 гг. из газеты «Коммунар» для определения степени информированности населения о музеях Тульской губернии. В ходе исследования применяются сравнительно-исторический, описательный и статистический методы. Делается вывод о высоком уровне информированности объявлений о музеях при ряде незначительных недостатков.

Научно-практическая значимость работы состоит в том, что материал статьи представляет новый взгляд на важность газетных объявлений о музеях для читателей Тульской губернии в 1917–1929 гг.

***Ключевые слова:** музеи, посетители, Тульская губерния, газета «Коммунар», объявления, читатели.*

***Для цитирования:** Кривова Д. В. Объявления в газете «Коммунар» в 1917–1929 гг. как источник информирования читателей о музеях (на примере Тульской губернии) // Шаг в науку. – 2026. – № 2. – С. 101–106.*

ADVERTISEMENTS IN THE KOMMUNAR NEWSPAPER IN 1917–1929 AS A SOURCE OF INFORMING READERS ABOUT MUSEUMS (USING THE TULA PROVINCE AS AN EXAMPLE)

Krivova Daria Viktorovna, postgraduate student, training program 46.04.01 History, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula, Russia
e-mail: daria.kriwowa@yandex.ru

Research advisor: **Senina Natalia Viktorovna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Russian History and Tourism, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula, Russia
e-mail: n.amel@mail.ru

***Abstract.** In the first decade of Soviet rule, museums were tasked with increasing visitor number to access the heritage of the Russian people. To achieve this, newspaper advertisements informing readers about museums began appearing in newspapers.*

This article analyzes advertisements from the «Kommunar» newspaper for the first time between 1917 to 1929 to determine the public's awareness of in the Tula province. The study utilizes comparative historical, descriptive and

statistical methods. It concludes that the level of awareness of museums advertisements was highly, despite a number of minor shortcomings.

The scientific and practical significance of this work lies in the fact that the article presents a new perspective on the importance of newspaper advertisements in about museums for readers in the Tula province in the 1917–1929.

Key words: museum, visitors, Tula province, the «Kommunar» newspaper, announcements, readers.

Cite as: Krivova, D. V. (2026) [Advertisements in the Kommunar newspaper in 1917–1929 as a source of informing readers about museums (using the Tula province as an example)]. *Shag v nauku* [Step into science]. Vol. 2, pp. 101–106.

В России в первое десятилетие советской власти развернулась ширококомасштабная деятельность по преобразованию сферы культуры. Её основная цель заключалась в следующем «... открыть и сделать доступными для трудящихся все сокровища искусства ...» [15, с. 374]. Её реализация началась с разработки и принятия законодательства по сохранению культурного наследия, формирования системы управления в данной области и создания музеев для изучения, хранения и демонстрации ценностей публики. Перечисленные мероприятия советской власти оказались своевременными, так как в стране разворачивалась Гражданская война, и памятники искусства и старины оказались под угрозой уничтожения или вывоза за границу и последующей продажи.

Для предотвращения потери культурных ценностей советская власть приняла ряд значимых законодательных актов. Среди них особое значение имели Декрет Совета народных комиссаров (далее – СНК) «О запрещении вывоза за границу предметов искусства и старины» и Декрет СНК «О регистрации, приёме на учёт и охране памятников искусства и старины, находящихся во владении частных лиц, обществ и учреждений» 1918 г. Эти документы заложили основы для формирования фондов музеев, так как все ценности подлежали передаче государству на хранение, регистрации и постановке на учёт [13, с. 960; 14, с. 1008]. В дальнейшем предметы поступали в государственный и губернские фонды, музеи.

Весь процесс трансформации ценностей, находящихся в частной собственности, в народное достояние контролировался Народным комиссариатом просвещения Российской Советской Федеративной Социалистической Республики (далее – Наркомпрос РСФСР), а в губерниях – Губернским отделом народного образования (далее – Губоно) [5, с. 218]. Наркомпрос РСФСР разрабатывал общую политику по охране памятников и развитию музейного дела в стране, а Губоно и музеи воплощал её в жизнь.

С 1920 г. в структуре Наркомпрос РСФСР был сформирован Главный политико-просветительный комитет (далее – Главполитпросвет), а на местах его подотделы – Губернские политико-просветительные комитеты (далее – Губполитпросвет). В их ведении находились учреждения культуры, в том числе и музеи,

на которые возлагалась обязанность распространения идеологии коммунизма среди населения. Таким образом, музейное дело в Советской России контролировалось центральными органами власти – Наркомпрос РСФСР и Главполитпросвет, и губернскими – Губоно и Губполитпросвет.

Итак, одной из задач музеев являлась репрезентация народу ценностей, переданных на хранение от государства. Для этого требовалось информировать население о существовании музеев, о их режиме работы и месторасположении.

В связи с этим интересным представляется вопрос о том, каким образом происходил процесс информирования граждан о музеях. В советское время важнейшим источником информации были периодические издания. «Коммунар» являлся информационно-аналитической газетой, выпускавшейся в различных регионах Советской России. В Тульском крае она выпускалась ежедневно с 1917 по 2002 г. [7, с. 63]. В ходе изучения газеты «Коммунар» Тульской губернии за 1917–1929 г. было установлено, что одним из способов информирования являлись объявления. Таким образом, цель статьи – анализ объявлений о музеях в Тульской губернии в газете «Коммунар». Для достижения данной цели необходимо определить музеи, которые давали сведения в газете; определить периодичность объявлений о музеях и её причины; рассмотреть информированность таких объявлений; сравнить объявления за 1917–1929 г. Учитывая поставленные задачи, следует отметить, что ранее данная проблематика не рассматривалась и не изучалась другими исследователями на уровне Тульской губернии.

В 1917–1929 г. стоимость газеты «Коммунар» зависела от оформленной подписки на месяц или покупки отдельного номера. В 1922 г. подписная плата на месяц составляла 80 рублей и льготная коллективная – 35 рублей, а цена одного выпуска – 5 рублей [8, с. 1]. Со второй половины 1920-х гг. стоимость изменилась в связи с тем, что в стране была проведена денежная реформа Г.В. Сокольникова в рамках новой экономической политики. В ходе обмена старых денег на новые образцы курс рубля снизился на 1 миллион. В результате уже в 1925 г. подписка стоила 90 копеек для государственных учреждений и частных лиц и 50 копеек для рабочих, крестьян, красноармейцев,

профсоюзов и культурно-просветительных учреждений, а цена отдельного номера – 5 копеек [10, с. 1]. При учёте, что в 1923 г. тираж газеты составлял 19 тысяч экземпляров, она являлась доступной для туляков [7, с. 64]. Например, средняя зарплата тульского рабочего составляла 23865 рублей в 1923 г. и 46 рублей 40 копеек в 1925 г. [4, с. 17; 6, с. 90]. Следовательно, данная категория населения располагала денежными средствами для покупки «Коммунара» с целью ознакомления о событиях в мире, стране и губернии.

Анализируя номера газеты за 1917–1929 гг., стоит отметить, что каждый номер занимал от 4 до 6 страниц формата А2 и имел чёткую структуру изложения информации. Коллектив тульского «Коммунара» излагал на первой странице мировые события, на следующих листах – события в Советской России и Тульской губернии, а на последней – объявления. Основными тематиками газеты являлись военный, политический, экономический, рабочий и культурный вопросы [3, с. 302]. В тульском «Коммунаре» культурная тема представлена

в рамках отдельных небольших статей и объявлений, в том числе посвященных музеям Тульской губернии.

Обратимся к объявлениям о музеях за 1917–1929 гг. в тульской газете. В первую очередь хочется обозначить, что в указанный период времени в Тульской губернии действовало 18 музеев [5, с. 220]. Однако в «Коммунаре» рекламировалось 6 музеев Тулы и музей-усадьба «Ясная Поляна». К числу тульских музеев относились Тульский художественно-исторический музей и музей революции, а в 1927 г. перечень расширился за счёт музея сельскохозяйственного, дома-музея санитарного просвещения (далее – Санпросвета), музея завода № 1 [11, с. 6]. С 1929 г. вместо Тульского художественно-исторического музея и музея революции упоминался Тульский губернский краеведческий музей, созданный путём объединения упомянутых ранее музейных пространств [12, с. 4]. Таким образом, из 18 музейных учреждений Тульской губернии активно рекламировались только 3 музея, а ещё 4 музея – лишь в течение одного года, что представлено на рисунке 1.

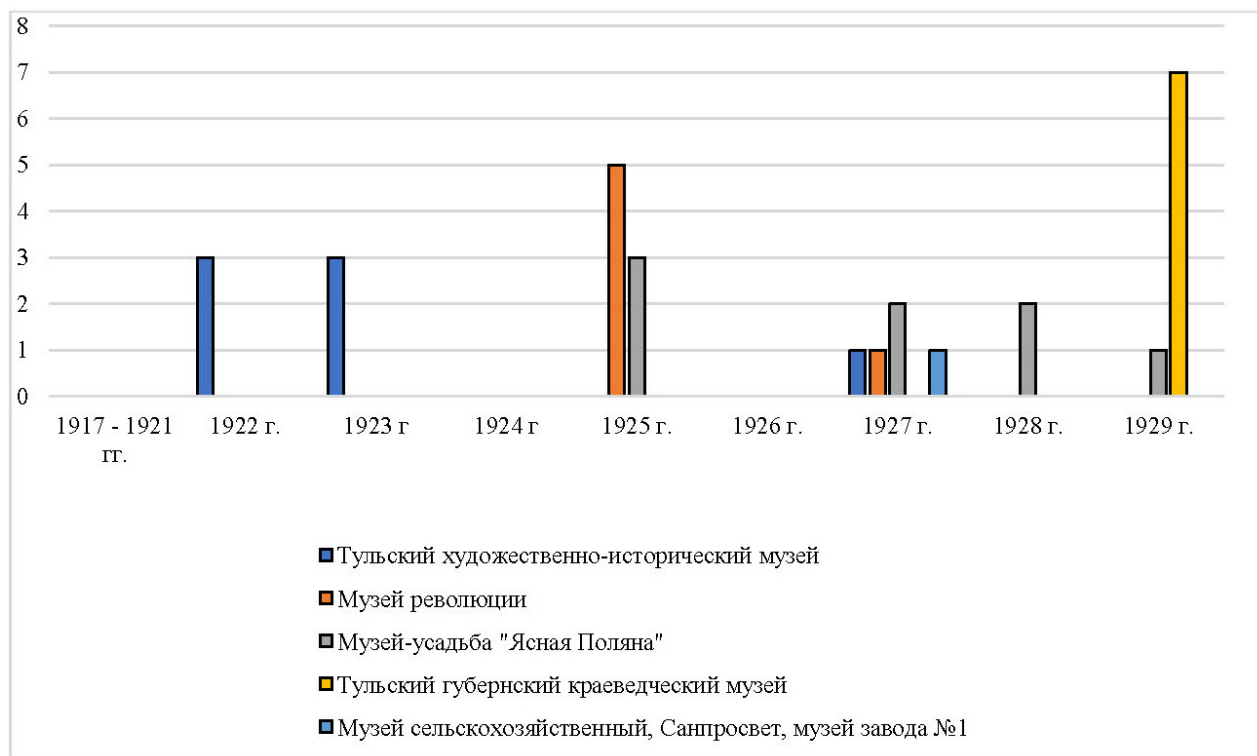


Рисунок 1. Частота объявлений о музеях за 1918–1929 гг.

Источник: разработано автором на основе газеты «Коммунар» за 1917–1929 гг.

В чём же заключалась причина выбора данных музеев для рекламирования в «Коммунаре»? Впервые объявления о музеях появились на страницах тульской газеты в 1922 г., когда музеям Тульской губернии требовалось повысить поток посещаемости местными жителя-

ми для реализации задачи по их просвещению, а также для получения музеями финансирования из государственного или местного бюджета. Однако ограниченность собственных денежных средств и подчиненность Губоно не позволяло им самостоятельно давать объявления.

Вся реклама музеев за 1922–1929 гг. выпускалась от имени или Губоно, или Губполитпросвет, или Тульского губернского историко-партийного отдела (объявления о музее революции, который находился в его подчинении). Именно указанные учреждения осуществляли выборку музеев с опорой на их профильность, комплектование коллекциями, значимость получаемых знаний для просвещения граждан и месторасположением, так как газета выпускалась в пределах Тулы.

При этом, анализируя периодичность объявлений о музеях за 1922–1929 гг., следует отметить, что они были крайне редкими. Наибольшее количество объявлений было напечатано в весенний и летний периоды, когда у большинства потенциальных посетителей музеев начинались отпуска и каникулы, что позволяло самостоятельно организовать культурный отдых. На основе периодичности рекламы музеев была разработана гистограмма на рисунке 1, которая наглядно демонстрирует, что она отсутствовала до 1921 г., в 1924 и 1926 гг. Наиболее успешными можно считать 1925, 1927 и 1929 гг. Такая ситуация была вызвана стоимостью размещения объявлений в тульском «Коммунаре». В 1922 г., чтобы опубликовать рекламу, культурно-просветительским организациям стоило заплатить 5 рублей за строку петита (петит – это типографический шрифт, размер которого составлял 8 пунктов) [8, с. 1]. В последующие годы стоимость была снижена до копеек. С 1925 г. установились твердые цены: 35 и 50 копеек за строку в зависимости от расположения текста [10, с. 1]. В основном объявления о музеях включали от 6 до 47 строк. Так, в номере от 17 мая 1922 г. информация о Тульском художественно-историческом музее составила 46 строк в общую сумму

230 рублей (так как информировался в рамках предстоящих лекций в музеях, а не в качестве самостоятельной рекламной акции), а в 1925 г. – 2 рубля 80 копеек за 8 строк о музее-усадьбе «Ясная Поляна» [8, с. 4; 10, с. 4]. Тем самым стабилизация денежной системы в стране после реформы В. Г. Сокольников позволила активнее размещать объявления о музеях, так как стоимость была снижена в 14,28 раза.

Рассматривая объявления о музеях в тульской газете за 1922–1929 гг., стоит обратить внимание, что они были неброскими и не привлекали внимания читателей. Советские граждане знакомились с ними при условии прочтения всех публикаций.

С 1923 г. начался процесс реформирования макета объявлений о музеях Тульской губернии. На первом месте стали указывать наименования вышестоящего органа власти, в подчинении которого находились музейные учреждения [9, с. 4], что представлено на рисунке 2. В 1925 г. ситуация изменилась в пользу названий музеев. Чтобы заинтересовать читателей посещением музейных учреждений, перед коллективом тульского «Коммунара» была поставлена задача привлечь внимание жителей макетами красивых названий музеев. Их стали делать полужирным и большим шрифтом [10, с. 4], что представлено на рисунке 3. Такая практика сохранялась вплоть до 1929 г. Общей чертой являлось крайне мелкое написание последующей информации о музеях. На наш взгляд, такой размер шрифта представлял собой недостаток, поскольку населению требовалось нагружать зрение, чтобы прочитать сведения о музеях. Тем не менее второй вариант объявлений можно считать успешным, так как мгновенно привлекал внимание читателей.



Рисунок 2. Коммунар. 1923. 6 февраля. № 27 (1371). С. 4.
Источник: заимствовано из работы [9]



Рисунок 3. Коммунар. 1925. 30 апреля. № 96 (2028). С. 4.
Источник: заимствовано из работы [10]

Анализ содержания объявлений о музеях за 1922–1929 гг. в тульском «Коммунаре» позволяет сделать вывод о том, что они были достаточно информативными, поскольку предоставляли потенциальной аудитории всю необходимую информацию. К ней относились наименование музея; улица, на которой он располагался; режим работы (дни недели и время посещения); входная плата или её отсутствие; музейные отделы; сведения о временном закрытии и открытии музея; требования о предварительной записи на экс-

курсии; номер телефона [11, с. 6], представленные в таблице 1.

Особенно стоит обратить внимание, что музеи работали в ограниченном режиме. Такая потребность была вызвана необходимостью установления удобного времени для посетителей, которые в дневные часы заняты работой и учёбой. При этом заранее спланированное организованное посещение музея было возможно в любые дни и любое время. Тем самым музеи шли навстречу своим посетителям.

Таблица 1. Информация о музеях на 1927 г.

Название музея	Адрес	Режим работы	Платность
Тульский художественно-исторический музей	Дом Советов	Среда, пятница – с 4 до 8 ч., а в воскресенье с 12 до 4 ч.	Вход бесплатный
Музей революции	Дом Советов	Среда, пятница – с 4 до 8 ч., а в воскресенье с 12 до 4 ч.	Вход бесплатный
Санпросвет	Дом Советов	Ежедневно, кроме понедельника, – с 4 до 8 ч., а в воскресенье – с 12 до 4 ч.	Информация отсутствует
Музей сельскохозяйственный	Дом Крестьянина	Ежедневно – с 9 до 3 ч.	Информация отсутствует
Музей завода № 1	Информация отсутствует	Ежедневно – с 9 до 3 ч.	Информация отсутствует
Музей имени Толстого	Ясная Поляна	Вторник, четверг, суббота и воскресенье – с 9 до 3 ч.	Для экскурсий 15 копеек с человека, для отдельных посетителей – 25 копеек

Источник: разработано автором на основе работы [11]

Таким образом, объявления о музеях за 1922–1929 гг., публикуемые в тульской газете «Коммунар», являлись ценным источником для потенциальных посетителей. Несмотря на ряд недостатков: редкая публикация, ограниченное количество рекламированных музеев, непривлекательность макета объявлений – их следует считать информативными, так как они обеспечивали читателей важной информацией о музеях, необходимой для организации культурного отдыха. Об этом же свидетельствует увели-

чение потока посетителей, но на данные показатели могли влиять и другие факторы. Например, Тульский художественно-исторический музей за 1924–1925 гг. посетило 19682 человека, а в 1926–1927 гг. – 20304 посетителя [2, с. 2 об.; 1, с. 24 об.]. Следовательно, со своей задачей объявления о музеях Тульской губернии в «Коммунаре» в 1920-е гг. справлялись успешно. В дальнейшем исследованию следует продолжить в рамках сравнения объявлений о музеях с другими учреждениями культуры.

Литература

1. Государственное учреждение «Государственный архив Тульской области» (далее – ГУ ГАТО). Ф. Р-326. Оп. 3. Д. 3003.
2. ГУ ГАТО. Ф. Р-326. Оп. 3. Д. 3070.
3. Добротвор Н. М. Страничка из истории тульской революционной печати // Литературная Тула: лит.-худож. и обществ.-полит. альм. – 1957. – № 13. – С. 291–304.
4. Евреинов Н. Н. Как живет рабочий: по материалам обследования бюджета тульских рабочих. – М.: изд-во ВЦСПС, 1925. – 160 с.
5. Евсева Т. И. «Главная цель музеев – сделать памятники достоянием всего трудящегося народа» (развитие музейного дела в Тульской губернии в первое десятилетие Советской власти) // Мир оружия: история, герои, коллекции: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Тула,

25–27 октября 2023 года. – Воронеж: Воронежская областная типография, 2024. – С. 217–222. – EDN: OTYUOV.

6. Евсеева Т. И. «Навстречу пролетарскому туризму!» (Туристско-экскурсионная деятельность в Тульской губернии в 1920-е годы) // Тульский краеведческий альманах. – 2023. – № 20. – С. 85–94. – EDN: VEVQFV.

7. Играев Б. А. Энциклопедия тульской журналистики. – Тула: Салон оперативной полиграфии, 2018. – 368 с.

8. Коммунар. – 1922. – 17 мая. – № 109 (1153). – 4 с.

9. Коммунар. – 1923. – 6 февраля. – № 27 (1371). – 4 с.

10. Коммунар. – 1925. – 30 апреля. – № 96 (2028). – 4 с.

11. Коммунар. – 1927. – 27 мая. – № 117 (2843). – 6 с.

12. Коммунар. – 1929. – 15 января. – № 13 (3133). – 4 с.

13. О запрещении вывоза за границу предметов искусства и старины: Декрет Совета народных комиссаров от 19 сентября 1918 года // Собрание узаконений и распоряжений рабочего и крестьянского правительства за 1917–1918 гг. – М., 1942. – С. 960–961.

14. О регистрации, приеме на учет и охране памятников искусства и старины, находящихся во владении частных лиц, обществ и учреждений: Декрет Совета народных комиссаров от 5 октября 1918 года // Собрание узаконений и распоряжений рабочего и крестьянского правительства за 1917–1918 гг. – М., 1942. – С. 1008–1009.

15. Протоколы съездов и конференций Всесоюзной коммунистической партии (б). Восьмой съезд РКП (б). 18–23 марта 1919 г. / под ред. Е. Ярославского. – М.: Партийное издательство, 1933. – 560 с.

Статья поступила в редакцию: 03.03.2026; принята в печать: 22.04.2026.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.